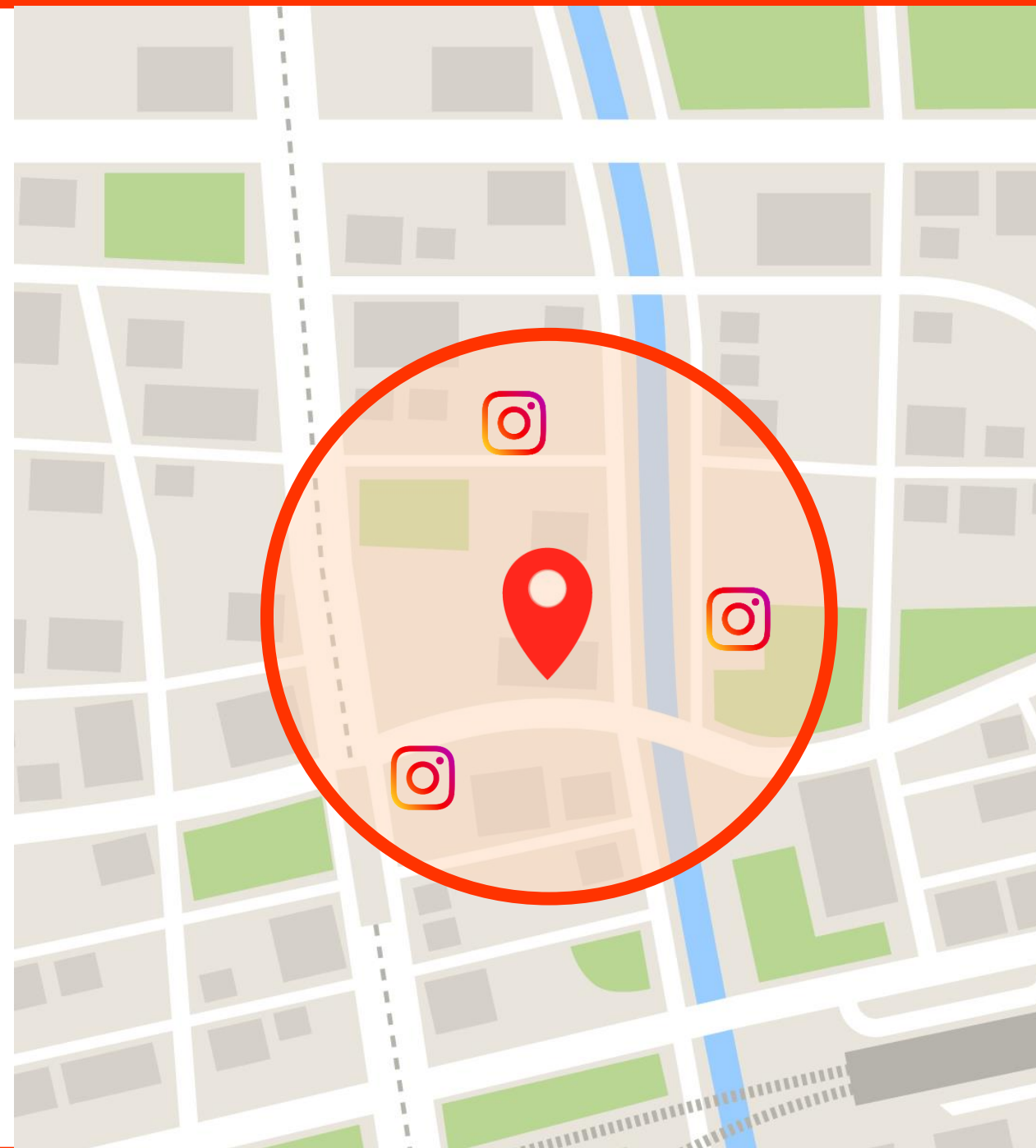


飲食店
向け



インスタで集客 まる投げ

「インスタを見て来ました！」を
増やしませんか？





こんなお悩みありませんか？



集客目的でSNSを毎日投稿しているが**効果**がない

広告のやり方が分からない

広告予算が**少なく**て、広告代理店に断られる

全部
丸投げ
OK

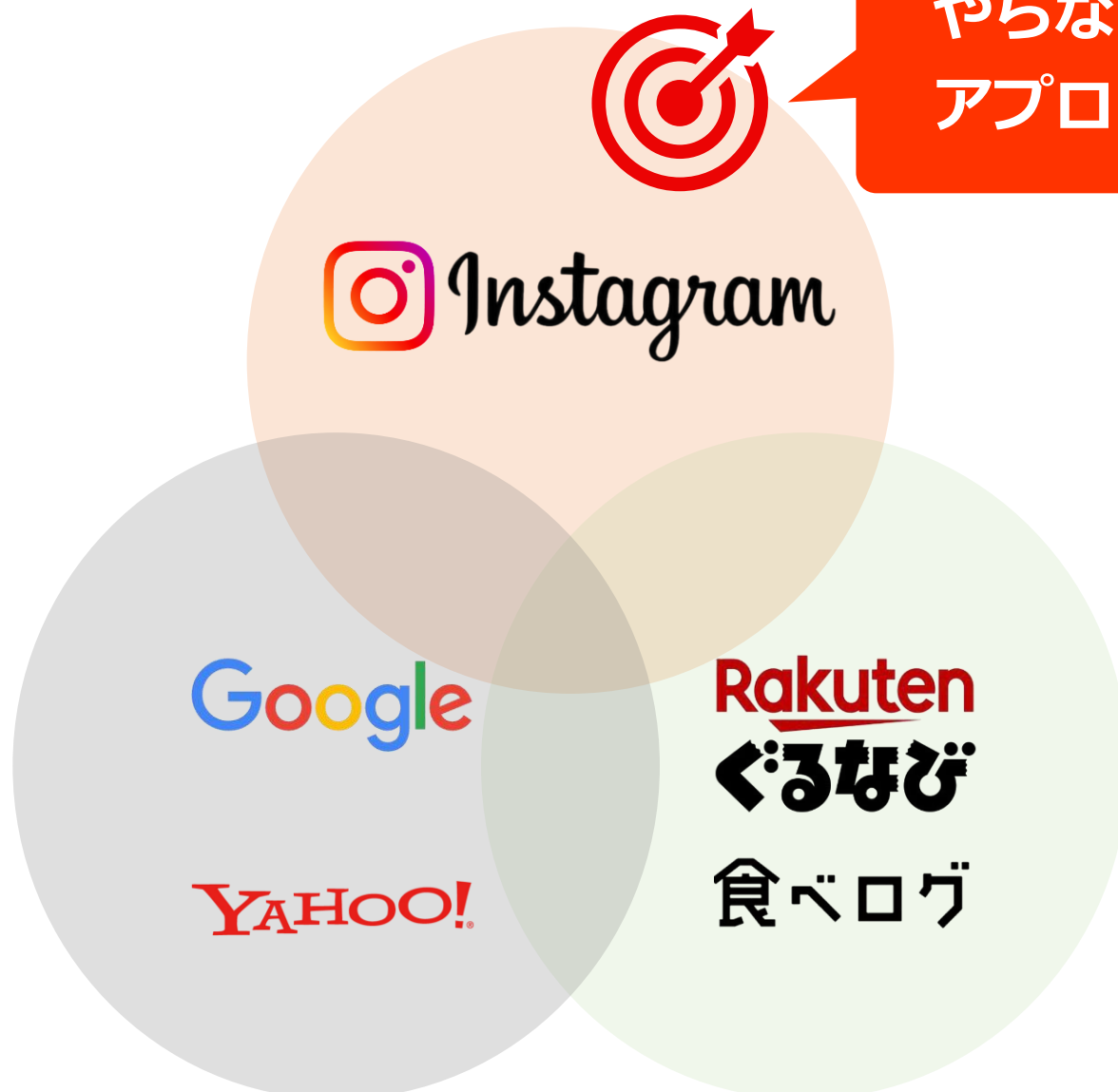
自分のお店の半径 1 kmにいる

インスタユーザーに**宣伝**しませんか？



インスタ広告をやるメリット

インスタグラムしか
やらない層へ
アプローチ！



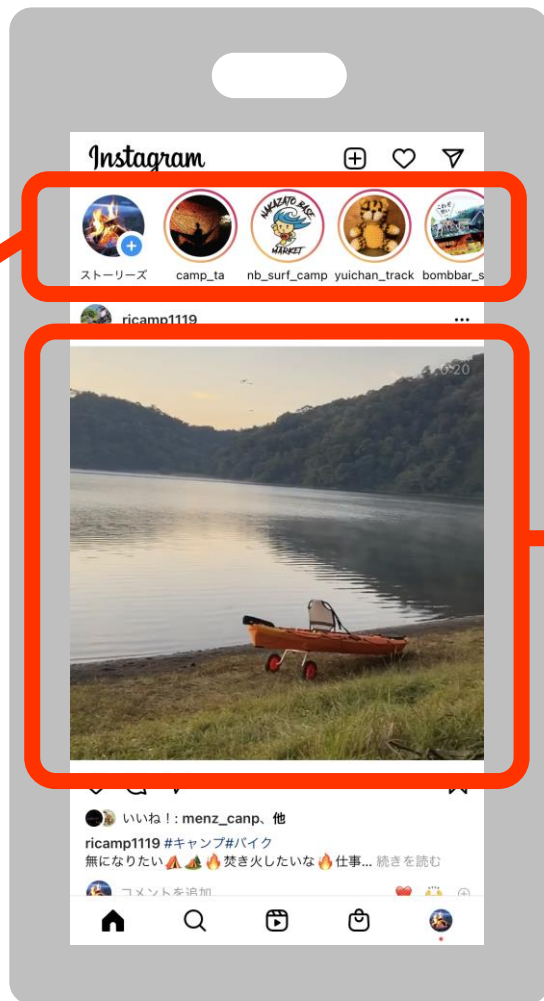
インスタグラム広告とは

インスタグラム上に静止画や動画を表示させる広告

ストーリーズ



9:16のサイズ
右にスクロール



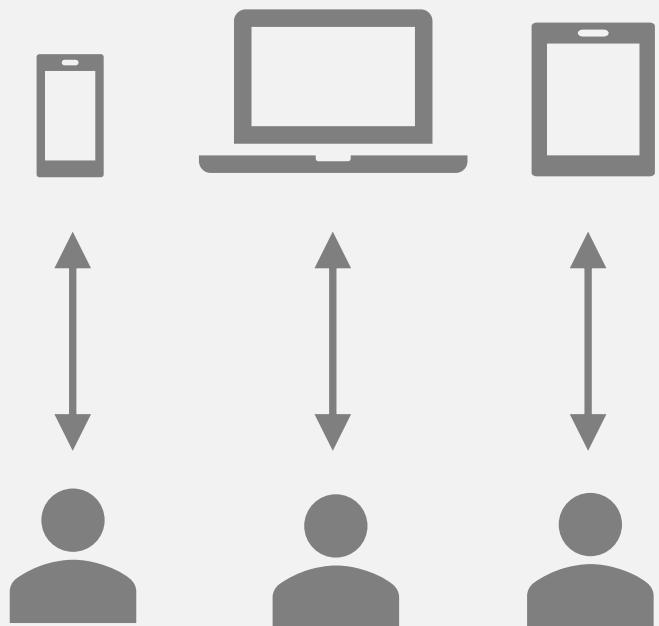
フィード



1:1のサイズ
縦にスクロール

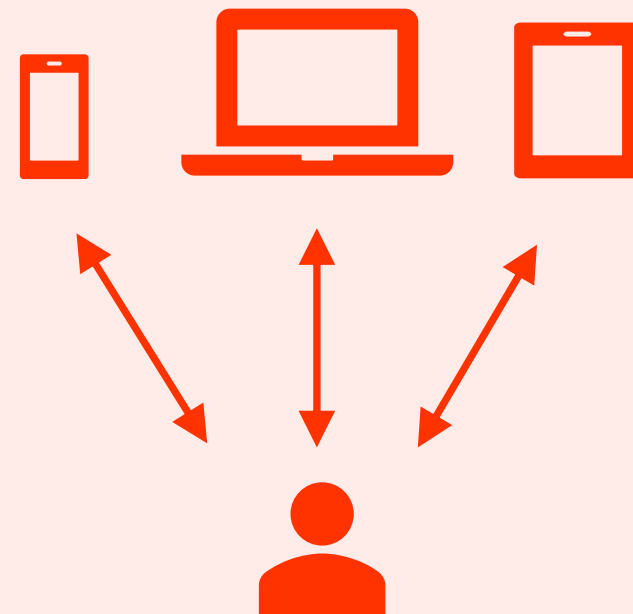
WEB広告との違い

WEB広告



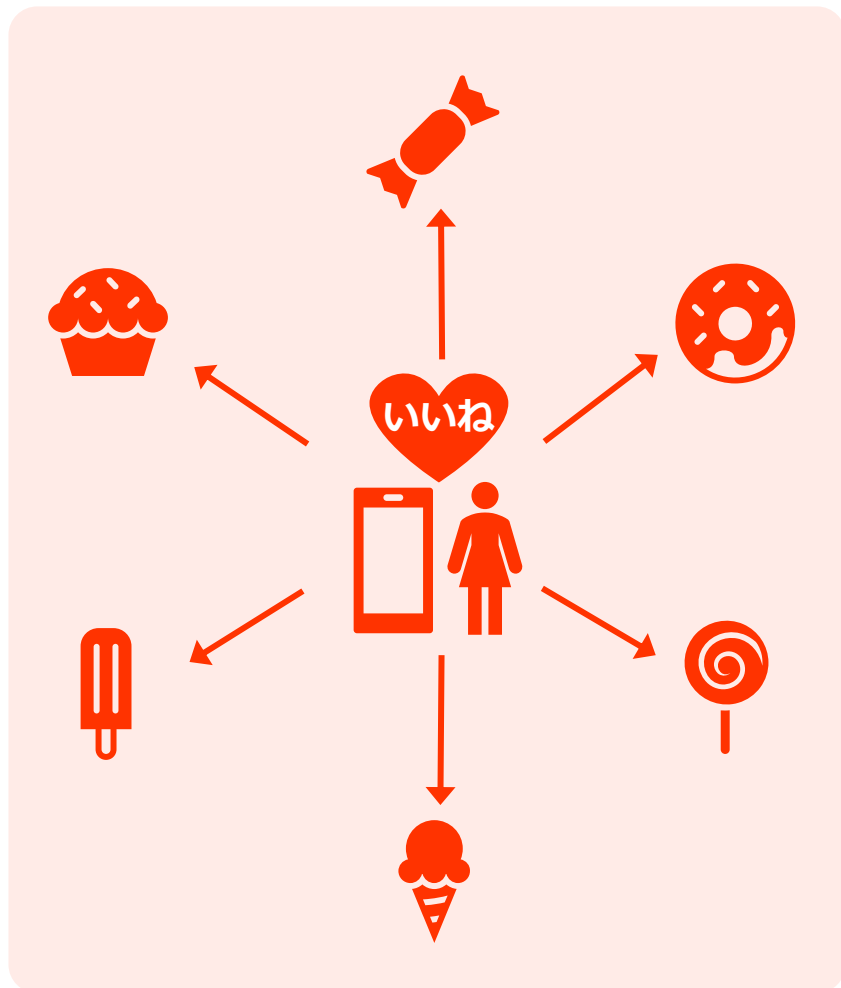
VS

インスタグラム

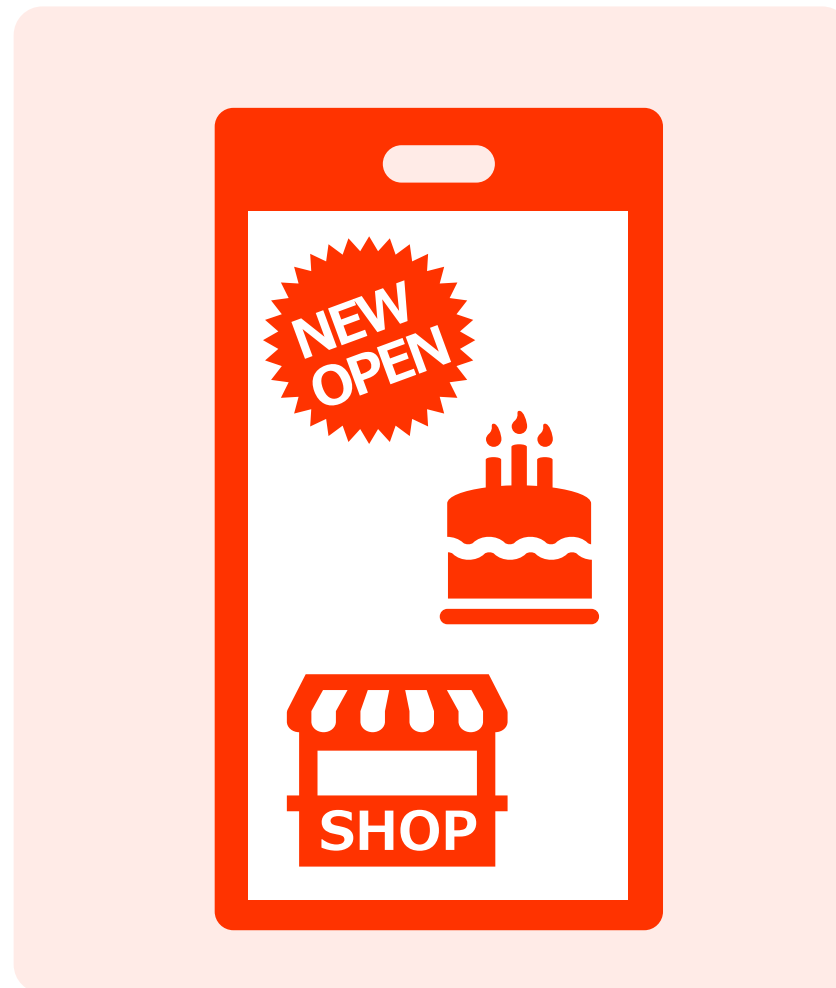


ケーキ屋さんが新規オープンしたら

いつもスイーツ系を見ている



広告が表示されやすい



広告配信のターゲット精度

世界NO.1の個人情報[※]を元に的確なターゲティングが可能！

■興味関心

スポーツ、アウトドア
コンピューター、家電、
投資、フィットネス、
TV、ゲーム、映画、
結婚、買い物、旅行、
料理、レストランなど



主婦



子供



性別



夫婦



海外



就職・転職



経営者



仕事



飲食店



エリア



趣味



デバイス

■利用者層

学歴、収入、既婚、
未婚、子供、就職、
転職、勤務先、業界、
役職、誕生日

■行動

スマホのメーカー、
仕様OS、海外など



META認定資格保持者が設定

Meta認定メディアバイイングエキスパート



※MetaはInstagramを運営している会社名です。

決めるには2つだけ

全部
丸投げ
OK

目的を決める



来店促進



新店オープン



採用



配信エリアを指定



都道府県、市区町村での指定も可能

あとは丸投げでOK！

CASE
01

来店促進



レジでフォローした
画面を見せてくれたら

●●%OFF など…

CASE
02

新店オープン



新規オープン！

ご来店で

●●プレゼント など…

CASE
03

採用



オープニングスタッフ
アルバイト募集

など…

インスタ広告デザイン



和食系

※イメージ図です

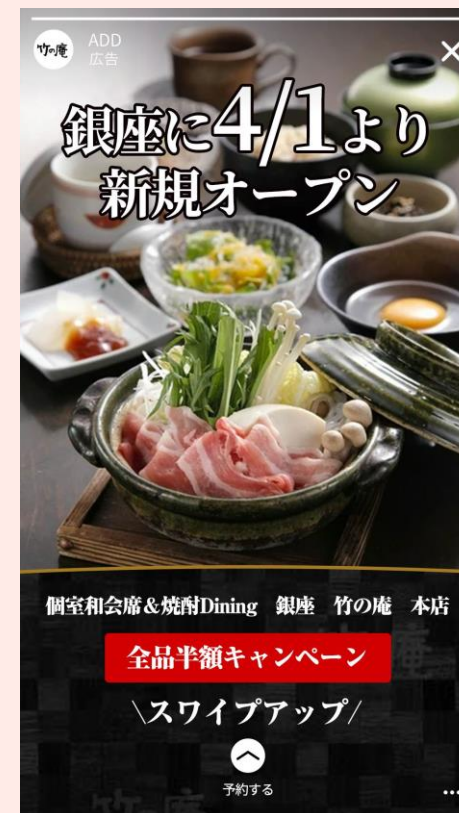
フォロワーUP



来店促進



新店オープン





フォロワーUP



来店促進



新店オープン





中華系

※イメージ図です

フォロワーUP



来店促進



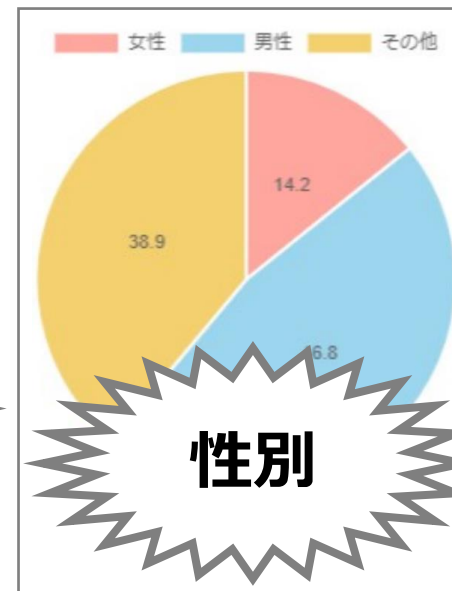
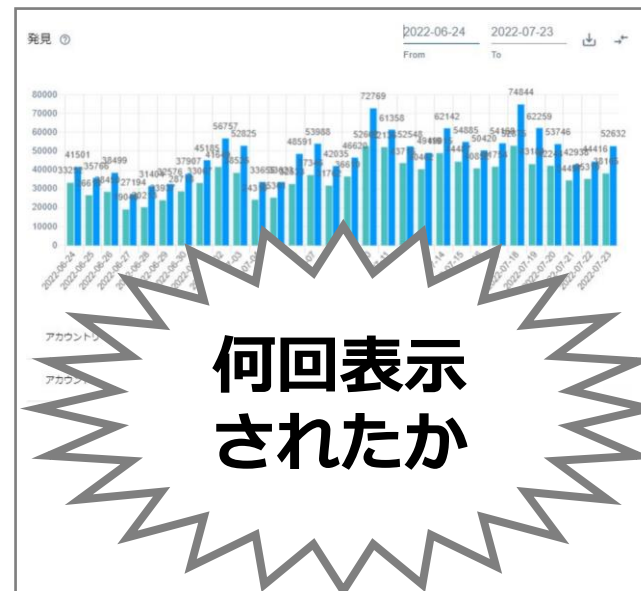
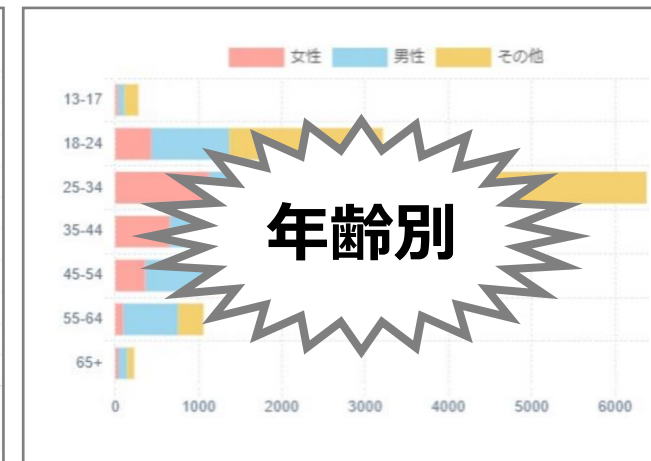
新店オープン





レポート

※週1回更新



広告の流れ





インスタ広告サブスクの強み

通常のインスタ広告

合計**320,000円**

静止画
¥30,000/本

動画
¥50,000/本

広告配信費
200,000円/月

運用手数料
40,000円/月

インスタ広告サブスク

全部
コミコミ

月額定額

※プラン料金は営業より
ご連絡いたします

動画

静止画

広告配信費

運用手数料

	ライト プラン	スタンダード プラン	プレミアム プラン
プラン料金は営業よりご連絡いたします			
想定表示回数	約12,000回	約20,000回	約46,000回
想定クリック数	約120回	約200回	約450回
配信エリア	半径1km～		
画像の差し替え	月1回		
契約期間	6カ月～		
レポート	月1回		

来店数UP

焼肉	
プラン	ライト
半径	2km
表示回数	15,921回
クリック数	263回
来店数	4組

ラーメン	
プラン	ライト
半径	3km
表示回数	16,498回
クリック数	231回
来店数	5組

新規オープン

デリバリー系	
プラン	ライト
半径	2 km
表示回数	16,276回
クリック数	243回
来店数	3組

焼肉	
プラン	ライト
半径	2 km
表示回数	15,409回
クリック数	219回
来店数	3組

アルバイト募集

イタリアン	
プラン	ライト
半径	2km
表示回数	15,455回
クリック数	232回
応募数	4人

焼肉	
プラン	ライト
半径	2km
表示回数	16,592回
クリック数	229回
応募数	5人

導入までの流れ

STEP
01



打ち合わせ

STEP
02



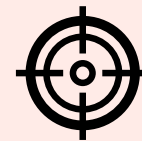
目的を決める
・ 集客
・ 新規オープン
・ 採用

STEP
03



写真の提供

STEP
04



広告配信

STEP
05



効果検証